

Total Pages : 12

AB-235273

M.Com. (Semester-II) Examination, June-2025

(Backlog)

BUSINESS ECONOMICS

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : This question paper is divided into **four** sections. Attempt questions of **all four** sections as per direction. Distribution of marks is given in each section.

यह प्रश्न-पत्र चार खण्डों में विभक्त है। सभी चार खण्डों के प्रश्नों के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए। अंकों का विभाजन प्रत्येक खण्ड में दिया गया है।

SECTION-A / खण्ड-अ

(Objective Type Questions)

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Attempt **any ten** questions. Each question carries **1** mark.

[10×1=10]

AB-235273/530

(1)

[P.T.O.]



किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

(A) Fill in the blanks :

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

1. (i) Law of diminishing returns of factors is relevant to _____ period.
घटते प्रतिफल के नियम में फैक्टर संदर्भित होता है.....
..अवधि।
- (ii) Penetration pricing refers to _____ price.
प्रवेश मूलतः संदर्भित करता है.....मूल्य।
- (iii) Secular period is known as _____ period.
सेकुलर अवधि जानी जाती है.....अवधि।
- (iv) Average Revenue is also known as _____.
औसत आय एक और नाम से भी जानी जाती है.....।
- (v) Total Revenue = Price × _____.
कुल आय = मूल्य ×।

AB-235273/530

(2)

(B) Choose the correct alternative (any five) :

सही विकल्प का चयन कीजिए (कोई पाँच) :

- (vi) High inflation levels in the economy leads to _____ in the supply of money.
(a) Increase
(b) Decrease
(c) No change
(d) None of the above
- ऊँची मुद्रास्फीति अर्थव्यवस्था में मुद्रा की आपूर्ति.....
- (a) बढ़ती है
(b) घटती है
(c) कोई परिवर्तन नहीं
(d) इनमें से कोई नहीं

AB-235273/530

(3)

[P.T.O.]



(vii) Inflation is measured by _____.

- (a) Consumer price index
- (b) Whole sale price index
- (c) Marshall's index
- (d) None of the above

मुद्रास्फीति मापी जाती है।

- (a) उपभोक्ता मूल्य सूचकांक द्वारा
- (b) थोक मूल्य सूचकांक द्वारा
- (c) मार्शल सूचकांक द्वारा
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(viii) Which of the following market have the fewest number of form _____?

- (a) Oligopoly
- (b) Perfect competition
- (c) Monopolistics competition
- (d) All of the above

AB-235273/530

(4)

निम्नलिखित में से किस बाजार में सबसे कम संख्या में फर्म होता है.....।

- (a) अल्पाधिकार
- (b) पूर्ण प्रतियोगी बाजार
- (c) एकाधिकृत प्रतियोगिता
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(ix) In marginal costing technique, fixed cost is also referred to as _____.

- (a) Total Cost
- (b) Product Cost
- (c) Period Cost
- (d) None of the above

सीमान्त लागत तकनीक में स्थायी लागत सम्बन्धित है... ..।

- (a) कुल लागत
- (b) उत्पाद लागत
- (c) अवधि लागत
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

AB-235273/530

(5)

[P.T.O.]



(x) Marginal cost refers to_____.

- (a) Total cost
- (b) Variable cost
- (c) Fixed cost
- (d) None of the above

सीमान्त लागत से आशय.....।

- (a) कुल लागत
- (b) परिवर्तनशील लागत
- (c) स्थायी लागत
- (d) इनमें से कोई नहीं

(xi) Monopoly refers to_____.

- (a) Single Seller
- (b) Group of Some Seller
- (c) Money Seller
- (d) None of the above

AB-235273/530 (6)

एकाधिकार से आशय.....।

- (a) एक विक्रेता
- (b) कुछ विक्रेता का समूह
- (c) बहुत सारे विक्रेता
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

SECTION-B / खण्ड-ब

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any five questions. Each question carries 2 marks. (Word limit : 25-30 words) : [5×2=10]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।
(शब्द सीमा : 25 से 30 शब्द)

2. (i) What do you mean by Marginal Cost?

सीमान्त लागत से आप क्या समझते हैं?

(ii) What is Total Cost?

कुल लागत क्या है?

AB-235273/530 (7)

[P.T.O.]



(iii) What is Oligopoly?

अल्पाधिकार क्या है?

(iv) What is price discrimination?

मूल्य विभेद क्या है?

(v) What is Transfer Pricing?

स्थानांतरण लागत क्या होती है?

(vi) What is dumping?

डॉपिंग क्या है?

SECTION-C / खण्ड-स

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any five questions. Each question carries 4 marks. (Word limit : 250 words) [5×4=20]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।
(शब्द सीमा : 250 शब्द)

3. (i) What is Economic value analysis?

आर्थिक मूल्य विश्लेषण क्या है?

(ii) Describe the characteristics of 'Law of variable proportions.

‘परिवर्तनशील अनुपात का नियम’ की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

(iii) Describe the characteristics of monopolistics competition.

एकाधिकृत बाजार की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

(iv) Distinguish between perfect competition and monopolistics competition.

पूर्ण प्रतियोगी बाजार और एकाधिकृत बाजार में अंतर बताइए।

(v) Distinguish between price discrimination and dumping.

मूल्य विभेद और डॉपिंग के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

(vi) What is innovation theory of business cycle?

व्यापार चक्र के नवप्रवर्तन सिद्धान्त क्या है?

(vii) What is demand-pull inflation?

मांग-पुल मुद्रस्फीति क्या है?

AB-235273/530

(8)

AB-235273/530

(9)

[P.T.O.]



SECTION-D / खण्ड-द

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt all three questions. Each question carries 10 marks. (Word limit : 500 words) [3×10=30]

सभी तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।
(शब्द सीमा : 500 शब्द)

4. (i) State the 'Law of return to scale' with the aid of a suitable diagram.

उपयुक्त रेखाचित्र की सहायता से पैमाने का प्रतिफल का नियम को बताइए।

OR / अथवा

State the three stages of the law of variable proportion with the aid of a suitable diagram.

उपयुक्त रेखाचित्र की सहायता से परिवर्तनशील अनुपात के नियम के तीन चरणों को बताइए।

AB-235273/530

(10)

- (ii) Explain firm's equilibrium for monopolistics competitive market.

एकाधिकृत प्रतियोगी बाजार में फर्म के साम्य को समझाइए।

OR / अथवा

How is Price determined under Monopoly? Is monopoly price is always higher than competitive price? Give reasons.

एकाधिकार में कीमत निर्धारण कैसे होता है? क्या एकाधिकारी कीमत हमेशा प्रतियोगी कीमत से अधिक होती है? बताइए।

- (iii) Explain profit theory of Business Cycle.

व्यापार चक्र के लाभ प्रमेय को समझाइए।

OR / अथवा

Explain Samuelson theory of Business Cycle.

व्यापार चक्र के सेम्यूलसन प्रमेय को समझाइए।

—x—

AB-235273/530

(11)

